



Ce logo est une marque déposée à l'INPI,

pour la France, la Belgique et la Suisse francophones.

Les professionnels habilités à l'utiliser sont certifiés en CNV

selon un processus spécifique évaluant leurs compétences et

leur positionnement intérieur, en intégrité avec les enseignements

de Marshall B. Rosenberg.

POURQUOI CE LOGO ?

L'utilisation de ce logo a pour but :

- de faire la distinction entre les personnes certifiées en CNV et celles qui ne le sont pas
- d'offrir de la clarté à ce sujet aux personnes cherchant à se former en Communication NonViolente ou CNV

Travailler avec des formateurs certifiés du Center for Nonviolent Communication (CNVC), c'est être accompagné par des femmes et des hommes qui :

- **Ne sont que des hommes et des femmes qui font de leur mieux** pour vivre une façon d'être au monde à laquelle ils croient, tout en cherchant à l'intégrer et à la faire connaître à d'autres : ils sont donc loin d'être parfaits !...
- **Ont en moyenne suivi une formation théorique et pratique d'une centaine de jours sur une période pouvant varier de 3 à 5 ans, voire plus**, favorisant une intégration du processus CNV et une formation pédagogique de qualité (voir le parcours de certification sur ce site www.cnv-certification.com)
- **S'engagent à être les plus congruents possible entre ce qu'ils transmettent et ce qu'ils vivent** dans leur vie au quotidien et ce, dans quelque environnement que ce soit.
- **Travaillent en équipe.**
- **Gèrent leurs conflits** en alignement avec leur valeurs et ce qu'ils enseignent, y compris lorsque cela n'est pas confortable - et sans y arriver toujours !

- **S'efforcent de se former en continu** et de se remettre en question, ainsi que de faire évoluer leurs pratiques et de les adapter aux contextes dans lesquels ils les font connaître.
- **Sont actifs dans un réseau d'apprentissage et de soutien mutuel** par le biais d'intervisions et de co-animations.
- **S'impliquent, pour certains, dans le changement social et la vie associative** en œuvrant pour la diffusion de la CNV auprès de publics défavorisés.
- **Ont en principe une expérience des divers champs d'application du processus de la CNV**, depuis la relation à soi-même jusqu'au partage du pouvoir et à l'utilisation du processus au service de changements au sein de la société.
- **Font partie d'un réseau international** rassemblé actuellement sous l'égide du Center for Nonviolent Communication (CNVC) à Albuquerque, aux États-Unis.

DES QUESTIONS ?

Pour toute question relative à l'utilisation de cette marque graphique, vous pouvez écrire à :
cnv-marque-graphique@outlook.fr

Par ailleurs, vous pouvez à tout moment trouver la liste actualisée des formatrices et formateurs certifiés du CNVC sur ces pages :

- Pour la Belgique francophone :
<http://cnvbelgique.be/formations-et-formateurs/coordonnees-des-formateurs/>
- Pour la France : <http://cnvformations.fr/index.php?m=6&ms=104>
- Pour la Suisse romande : <https://www.cnvsuisse.ch/formateurs/>